

Hoe zou de integratie van SMS in uw communicatie en bedrijfsvoering, voor verbeteringen kunnen zorgen?

1601SMS in het kort...

- ▶ Verzending van sms'en rechtstreeks vanaf uw Pc ;
- ▶ Het opstellen en importeren van contacten direct van uw Pc ;
- ▶ Verzending van sms'en naar groepen, meerdere gebruikers ;
- ▶ Verstuur vacatures per SMS aan uw uitzendkrachten en flexwerkers en licht ze up to date in ;
- ▶ Duidelijk overzicht van de historie van de berichten ;
- ▶ 1601SMS is een post-paid service. U ontvangt gewoon de maandelijkse factuur ;
- ▶ "Plug & Play"-software oplossing voor de verzending van sms'en

De voordelen van 1601SMS

- ▶ Snelle en goedkope verzending (een sms gaat 3 maal sneller dan een telefonische oproep) ;
- ▶ Relevantie en permanente toegankelijkheid van de informatie in een sms (er blijft een spoor achter)
- ▶ Een sms is minder lastig, de ontvanger wordt niet gestoord ;
- ▶ Een sms wordt te allen tijde door-gestuurd, zelfs als de ontvanger in gesprek is of de GSM geen netwerk heeft ;

Wenst u meer informatie over de 1601SMS dienst?

+31 840 030 530
client@1601sms.nl
www.1601sms.nl

Hoe zouden uw uitzendkrachten en flexwerkers het vinden via SMS geïnformeerd te worden? **1601SMS voor slechts 5cent per bericht?**



1601SMS voor Intercedent en detacheerder

De GSM en SMS zijn tegenwoordig onmisbare professionele communicatie middelen. SMS'jes zijn snel te versturen, eenvoudig te lezen, discreet en bovenal zeer doeltreffend, en worden veelvuldig gebruikt als extra communicatiemiddel naast telefoon en e-mail. 1601SMS Messenger stelt in de Uitzend en Detachering sector een nieuw platform voor snelle, doeltreffende en goedkope communicatie ter beschikking, en dit vanaf een gewone pc met internetaansluiting.

Bevestigen van afspraken en reserveringen: Of u nu via de telefoon afspraken met uitzendkrachten bevestigt, of een email systeem via uw administratie hebt geautomatiseerd, hoe zouden uw flexwerkers het op prijs stellen vacatures per SMS van u te ontvangen? Hoe heeft de toename in het gebruik van de mobiele telefoon bij uw uitzendkrachten en klanten in het algemeen, zich vertaalt in de manier hoe u hen informeert en contacteert? Hoe willen ze geïnformeerd worden? Hebben ze voorkeuren? Hoe houdt u hier rekening mee?

Managen van bestanden / selecteren: Via SMS, personeel werven, zonder dat u iedere potentiële werknemer uit uw bestand één voor één apart moet benaderen. U beschrijft de functie bondig in een SMS- bericht en verstuurt deze naar de personen die u wilt. De personen die geïnteresseerd zijn nemen hierna contact met u op. Hierdoor bespaart u tijd en geld doordat u vooraf al een selectie uitvoert, en niet meerdere mensen apart hoeft te gaan bellen.

Wat zou u nog willen optimaliseren in de manier **waarop** en **waarmee** u uw uitzendkrachten en relaties informeert en herinnert? En, hoe zouden u en uw besluitvormingsteam weten of het tijd is SMS aan uw palet van klantencontact, communicatie en mobiele marketing mogelijkheden toe te voegen? Wat houdt u tegen!