

1601SMS in het kort...

- ▶ Verzending van sms'en rechtstreeks vanaf uw Pc ;
- ▶ Het opstellen en importeren van contacten direct van uw Pc ;
- ▶ Verzending van sms'en naar groepen, meerdere gebruikers ;
- ▶ Bevestig afspraken en reserveringen en herinner uw patiënten aan nieuwe bezoeken ;
- ▶ Duidelijk overzicht van de historie van de berichten ;
- ▶ 1601SMS is een post-paid service. U ontvangt gewoon de maandelijkse factuur ;
- ▶ "Plug & Play"-software oplossing voor de verzending van sms'en

De voordelen van 1601SMS

- ▶ Snelle en goedkope verzending (een sms gaat 3 maal sneller dan een telefonische oproep) ;
- ▶ Relevantie en permanente toegankelijkheid van de informatie in een sms (er blijft een spoor achter)
- ▶ Een sms is minder lastig, de ontvanger wordt niet gestoord ;
- ▶ Een sms wordt te allen tijde doorgestuurd, zelfs als de ontvanger in gesprek is of de GSM geen netwerk heeft ;

Wenst u meer informatie over de 1601SMS dienst?

+31 840 030 530
client@1601sms.nl
www.1601sms.nl

Hoe communiceert u als Tandarts of Mondhygiënist op doeltreffende wijze met uw patiënten?

SMS voor 5ct. per bericht



1601SMS in de Tandarts praktijk

De GSM en SMS zijn tegenwoordig onmisbare professionele communicatie middelen. SMS'en zijn snel te versturen, eenvoudig te lezen, discreet en bovenal zeer doeltreffend, en worden veelvuldig gebruikt als extra communicatiemiddel naast telefoon en e-mail. 1601SMS Messenger stelt in de Tandarts praktijk een nieuw platform voor snelle, doeltreffende en goedkope communicatie ter beschikking, en dit vanaf een gewone pc met internetaansluiting.

Bevestigen van afspraken en reserveringen: Of u nu via de telefoon uw afspraken bevestigt, of uw patiënten via een verwijs- of afspraak kaart de nieuwe data voor afspraken doorgeeft, er zullen altijd patiënten zijn die afspraken vergeten of te laat komen. Hoe zouden uw patiënten het overigens op prijs stellen een bevestiging of herinnering per SMS van u te ontvangen? Hoe heeft de toename in het gebruik van de mobiele telefoon bij uw patiënten en consumenten in het algemeen zich vertaalt in de manier hoe u hen informeert en herinnert? Hoe willen uw klanten geïnformeerd en herinnert worden? Hebben ze voorkeuren? Hoe houdt u hier rekening mee?

Herinner uw patiënten: U gaat er wellicht vanuit dat uw patiënten de verantwoordelijkheid nemen om op tijd te verschijnen. Het gevolg is bekend, patiënten verschijnen niet, of te laat. Voor deze patiënten moet een nieuwe afspraak gemaakt worden, hierdoor raakt uw planning verstoord, neemt de wachttijd voor andere patiënten toe, en ontstaan soms discussies over gemaakte uren, etc..

Wat zou u nog willen optimaliseren in de manier **waarop** en **waarmee** u uw bestaande of potentiële patiënten informeert en herinnert? En, hoe zouden u en uw besluitvormingsteam weten of het tijd is SMS aan uw palet van klantencontact en communicatie mogelijkheden toe te voegen?