

Hoe zou u via SMS uw 'dance' club zo kunnen promoten, dat uw publiek en bezoekers nog regelmatig komen ?

1601SMS in het kort...

- ▶ Verzending van sms'en rechtstreeks vanaf uw Pc ;
- ▶ Het opstellen en importeren van contacten direct van uw Pc ;
- ▶ Verzending van sms'en naar groepen, meerdere gebruikers ;
- ▶ Informeer uw klanten over activiteiten, optredens, agenda en artiesten per SMS ;
- ▶ Duidelijk overzicht van de historie van de berichten ;
- ▶ 1601SMS is een post-paid service. U ontvangt gewoon de maandelijkse factuur ;
- ▶ "Plug & Play"-software oplossing voor de verzending van sms'en

De voordelen van 1601SMS

- ▶ Snelle en goedkope verzending (een sms gaat 3 maal sneller dan een telefonische oproep) ;
- ▶ Relevantie en permanente toegankelijkheid van de informatie in een sms (er blijft een spoor achter)
- ▶ Een sms is minder lastig, de ontvanger wordt niet gestoord ;
- ▶ Een sms wordt te allen tijde doorgestuurd, zelfs als de ontvanger in gesprek is of de GSM geen netwerk heeft ;

Wenst u meer informatie over de 1601SMS dienst?

+31 840 030 530
 client@1601sms.nl
 www.1601sms.nl

Hoe zou u 3000 bezoekers via groep SMS op de hoogte brengen van uw agenda ?
Via 1601SMS voor slechts 5cent per bericht?



1601SMS in de Dance en uitgaanswereld !

De GSM en SMS zijn tegenwoordig onmisbare professionele communicatie middelen. SMS'en zijn snel te versturen, eenvoudig te lezen, discreet en bovenal zeer doeltreffend, en worden veelvuldig gebruikt als extra communicatiemiddel naast telefoon en e-mail. 1601SMS Messenger stelt in de Dance- en uitgaan sector een nieuw platform voor snelle, doeltreffende en goedkope communicatie ter beschikking, en dit vanaf een gewone pc met internetaansluiting.

Informatie over optredens, agenda en artiesten: Of u nu door middel van reclame via uw site uw publiek trekt, uw bezoekers laat aanmelden voor uw nieuwsbrieven, en uw tickets online verkoopt, hoe zouden uw klanten het op prijs stellen informatie, optredens en agenda per SMS van u te ontvangen? U kunt veel natuurlijk doen via de email, maar hoe heeft de toename in het gebruik van de mobiele telefoon bij uw klanten zich vertaalt in de manier hoe u hen informeert en contacteert? Hoe willen uw klanten geïnformeerd worden? Hebben ze voorkeuren? Hoe houdt u hier rekening mee?

Mobiele Marketing: over het informeren van uw klanten omtrent uw agenda en diensten, het maken van reclame, acties en actieaanbiedingen, een nieuwe dienst of arrangement, over het onder de aandacht brengen van uw seizoen programma, activiteiten en specials, hoeven wij u niets te vertellen. Dat kunt u het beste zelf.

Wat zou u nog willen optimaliseren in de manier **waarop** en **waarmee** u uw bestaande of potentiële klanten informeert en herinnert? En, hoe zouden u en uw besluitvormingsteam weten of het tijd is SMS aan uw palet van klantencontact, communicatie en mobiele marketing mogelijkheden toe te voegen? Wat houdt u tegen!