

Zou u via SMS uw **bezoekers kunnen**,
helpen **navigeren naar afspraken** en
tijden en locaties kunnen doorgeven ?

1601SMS in het kort...

- ▶ Verzending van sms'en rechtstreeks vanaf uw Pc ;
- ▶ Het opstellen en importeren van contacten direct van uw Pc ;
- ▶ Verzending van sms'en naar groepen, meerdere gebruikers ;
- ▶ Verstuur uitnodigingen per SMS aan uw bezoekers en geef verschillende aanvangstijden en locaties door ;
- ▶ Duidelijk overzicht van de historie van de berichten ;
- ▶ 1601SMS is een post-paid service. U ontvangt gewoon de maandelijkse factuur ;
- ▶ "Plug & Play"-software oplossing voor de verzending van sms'en

De voordelen van 1601SMS

- ▶ Snelle en goedkope verzending (een sms gaat 3 maal sneller dan een telefonische oproep) ;
- ▶ Relevantie en permanente toegankelijkheid van de informatie in een sms (er blijft een spoor achter)
- ▶ Een sms is minder lastig, de ontvanger wordt niet gestoord ;
- ▶ Een sms wordt te allen tijde doorgestuurd, zelfs als de ontvanger in gesprek is of de GSM geen netwerk heeft ;

Wenst u meer informatie over de 1601SMS dienst?

+31 840 030 530
client@1601sms.nl
www.1601sms.nl

Hoe zouden klanten en bezoekers het op prijs stellen via SMS geïnformeerd te worden? **1601SMS voor slechts 5cent per bericht?**



1601SMS voor Beurs & Seminar professionals

De GSM en SMS zijn tegenwoordig onmisbare professionele communicatie middelen. SMS'en zijn snel te versturen, eenvoudig te lezen, discreet en bovenal zeer doeltreffend, en worden veelvuldig gebruikt als extra communicatiemiddel naast telefoon en e-mail. 1601SMS Messenger stelt in de Organisatie- en symposia sector een nieuw platform voor snelle, doeltreffende en goedkope communicatie ter beschikking, en dit vanaf een gewone pc met internetaansluiting.

Bevestigen van afspraken en reserveringen: Of u nu via de telefoon afspraken bevestigt, of een reservering systeem via uw website hebt geautomatiseerd, hoe zouden uw klanten het op prijs stellen bevestigingen per SMS van u te ontvangen? Hoe heeft de toename in het gebruik van de mobiele telefoon bij uw klanten, bezoekers en consumenten in het algemeen, zich vertaalt in de manier hoe u hen informeert en contacteert? Hoe willen uw klanten geïnformeerd worden? Hebben ze voorkeuren? Hoe houdt u hier rekening mee?

Managen van beurzen / seminars: Een evenementen aanbieder in de UK biedt conferenties en seminars aan als onderdeel van hun programma. Omdat deelnemers zich ruim van te voren hebben ingeschreven voor de sessies en omdat beurs- en conferentie complexen vaak moeilijk te navigeren zijn, ontvangt iedere deelnemer 10 minuten voor aanvang van de sessie, een sms-bericht met de aanvangstijd en locatie. Ook worden SMS uitnodigingen verstuurd voor drank- en diner uitnodigingen.

Wat zou u nog willen optimaliseren in de manier **waarop** en **waarmee** u uw bestaande of potentiële klanten informeert en herinnert? En, hoe zouden u en uw besluitvormingsteam weten of het tijd is SMS aan uw palet van klantencontact, communicatie en mobiele marketing mogelijkheden toe te voegen? Wat houdt u tegen!

1601SMS
Messenger