

## Hoe zou u via **SMS** nog beter kunnen communiceren met uw doelgroep en 'mobiele marketing' kunnen bedrijven?

### 1601SMS in het kort...

- ▶ Verzending van sms'en rechtstreeks vanaf uw Pc ;
- ▶ Het opstellen en importeren van contacten direct van uw Pc ;
- ▶ Verzending van sms'en naar groepen, meerdere gebruikers ;
- ▶ Bevestig afspraken en data en bedrijf mobiele marketing met, en via uw lessers ;
- ▶ Duidelijk overzicht van de historie van de berichten ;
- ▶ 1601SMS is een post-paid service. U ontvangt gewoon de maandelijkse factuur ;
- ▶ "Plug & Play"-software oplossing voor de verzending van sms'en

### De voordelen van 1601SMS

- ▶ Snelle en goedkope verzending (een sms gaat 3 maal sneller dan een telefonische oproep) ;
- ▶ Relevantie en permanente toegankelijkheid van de informatie in een sms (er blijft een spoor achter)
- ▶ Een sms is minder lastig, de ontvanger wordt niet gestoord ;
- ▶ Een sms wordt te allen tijde door-gestuurd, zelfs als de ontvanger in gesprek is of de GSM geen netwerk heeft ;

### Wenst u meer informatie over de 1601SMS dienst?

+31 840 030 530  
client@1601sms.nl  
www.1601sms.nl

Hoe willen uw **lessers** geïnformeerd worden? Hoe **refereren** ze u door aan hun vrienden? **SMS, voor slechts 5cent per bericht !**



### 1601SMS in de Autorijschool ,

De GSM en SMS zijn tegenwoordig onmisbare professionele communicatie middelen. SMS'en zijn snel te versturen, eenvoudig te lezen, discreet en bovenal zeer doeltreffend, en worden veelvuldig gebruikt als extra communicatiemiddel naast telefoon en e-mail. 1601SMS Messenger stelt in de Rijschool branche een nieuw platform voor snelle, doeltreffende en goedkope communicatie ter beschikking, en dit vanaf een gewone pc met internetaansluiting.

**Bevestigen van afspraken en informeren:** Of u nu via de telefoon of email uw afspraken bevestigt en informatie verstrekt, of uw afspraken mondeling overbrengt aan uw klanten, hoe zouden uw klanten het op prijs stellen informatie, herinneringen en bevestigingen per SMS van u te ontvangen? Hoe heeft de toename in het gebruik van de mobiele telefoon bij uw klanten en consumenten in het algemeen zich vertaalt in de manier hoe u hen informeert en contacteert? Hoe willen uw klanten geïnformeerd worden? Hebben ze voorkeuren? Hoe houdt u hier rekening mee?

**Mobiele Marketing:** over het informeren van uw klanten omtrent uw producten en diensten, het maken van reclame, acties en actieaanbiedingen, een nieuwe dienst of arrangement, over het onder de aandacht brengen van uw dienst bij vrienden en bekenden van uw klanten hoeven wij u niets te vertellen. Dat kunt u het beste zelf.

Maar, wat zou u nog willen optimaliseren in de manier **waarop** en **waarmee** u uw bestaande of potentiële klanten informeert, herinnert en op de hoogte houdt? En, hoe zouden u en uw besluitvormingsteam weten of het tijd is SMS aan uw palet van klantencontact, mobiele marketing, reclame en communicatie mogelijkheden toe te voegen?